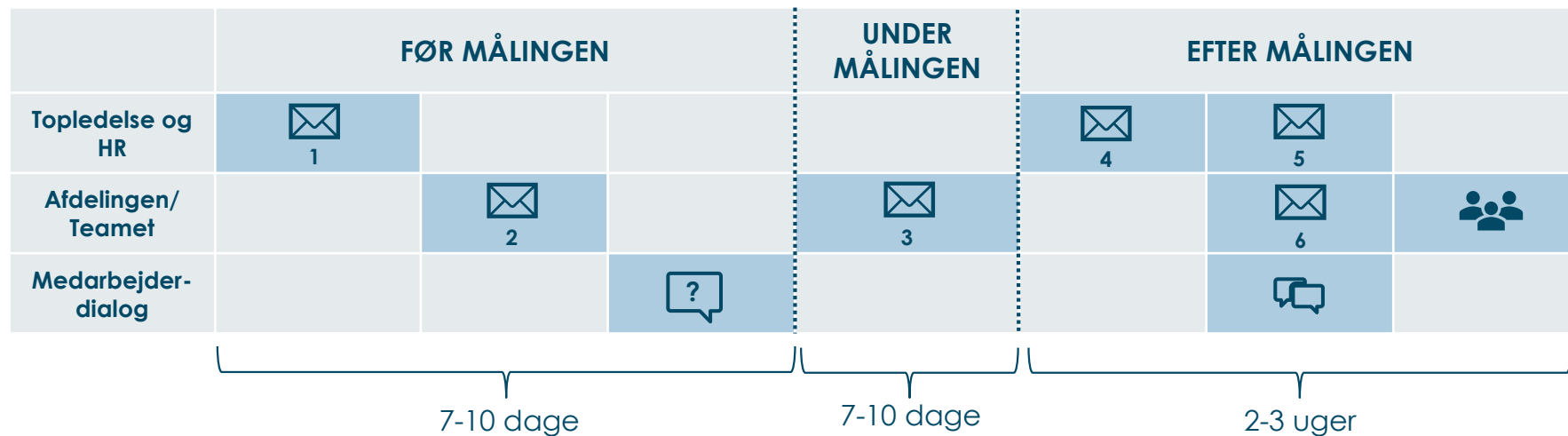


Værdien i kommunikationsplanen

- 1) Overblik over **flowet** i kommunikationen **sikrer timing** i budskaberne
- 2) **Skabeloner til indhold** ved de enkelte budskaber, som ledelsen kan læne sig op af samt tilpasse til deres behov

Kommunikationsplan



1

Strategisk fokus med målingen, skriftligt eller på et medarbejdermøde



2

Timing for måling og opfordring til deltagelse



?

Afklaring af spørgsmål (FAQ)



3

Info om svarprocent og opfordring til deltagelse



4

Måling er gennemført



5

Topledelsens analyse af resultaterne



6

Indkaldelse til opfølgningsmøde i teamet



1:1 dialoger med medarbejdere



Struktur for opfølgningsmødet

Struktur for opfølgningsmødet